

Resultados encuesta Plan de igualdad DHL Parcel Iberia SLU

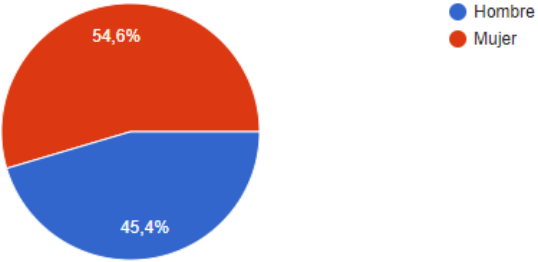
CCOO





Participación por sexo y edad

Sexo



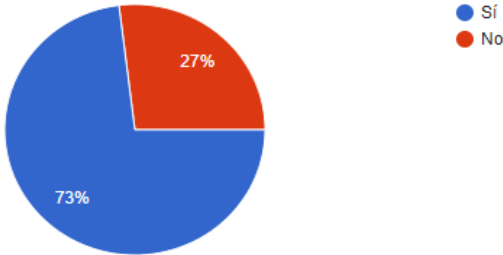
Edad



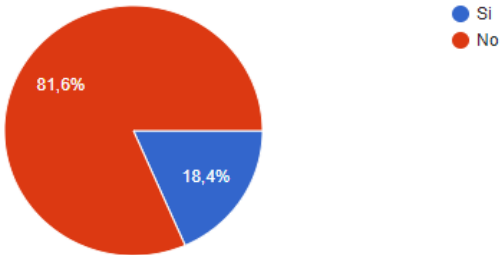


Hijos/as y/o dependientes al cargo

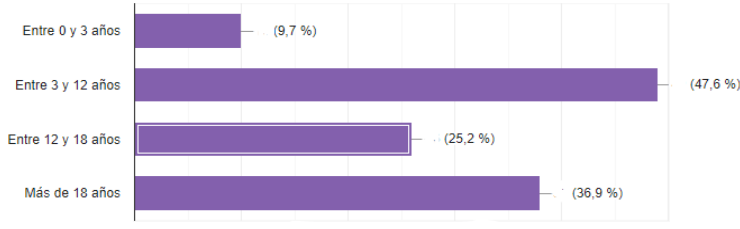
Hijos/as



Otras personas dependientes



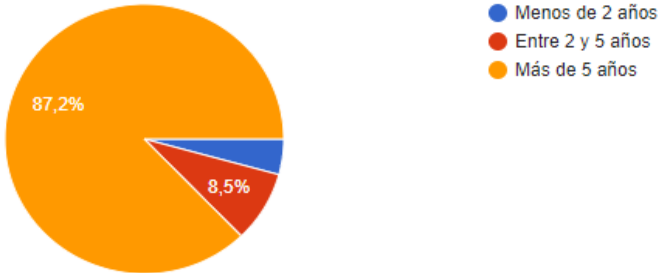
En caso afirmativo, con edades comprendidas



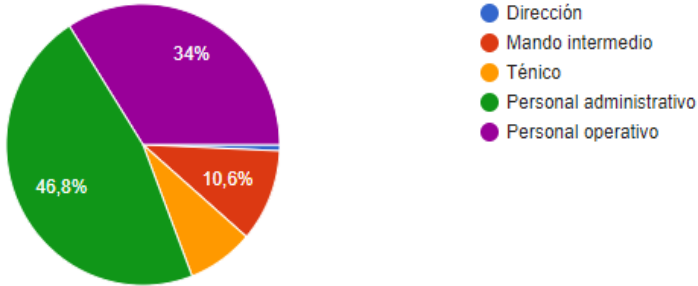


Datos profesionales

Antigüedad



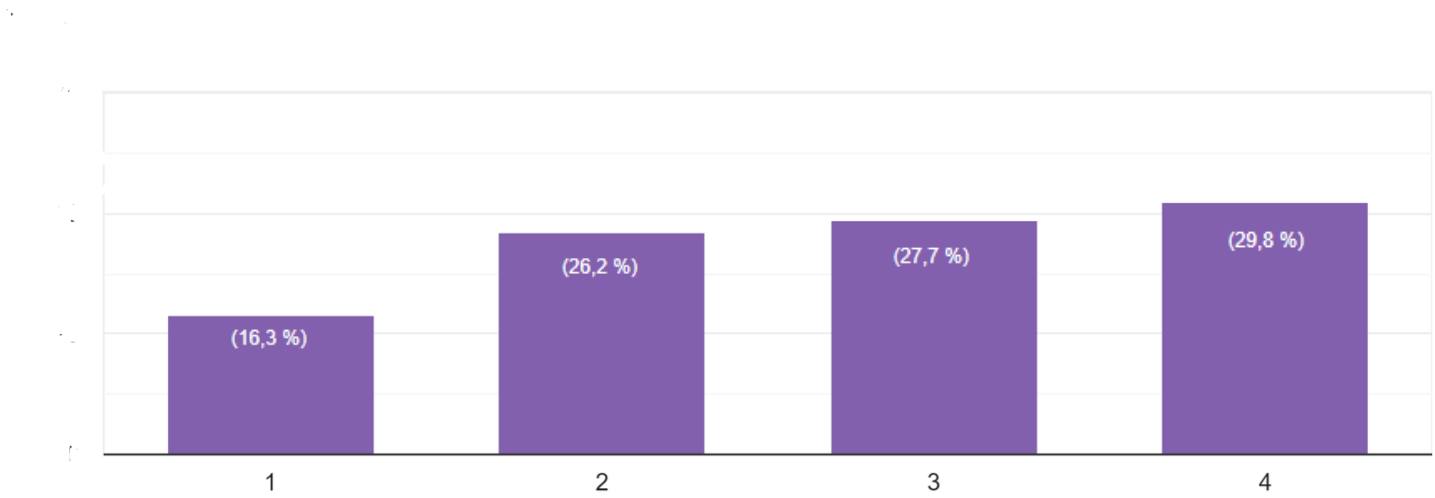
Puesto que ocupas en la compañía





Cuestionario

1.- En la empresa hay igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

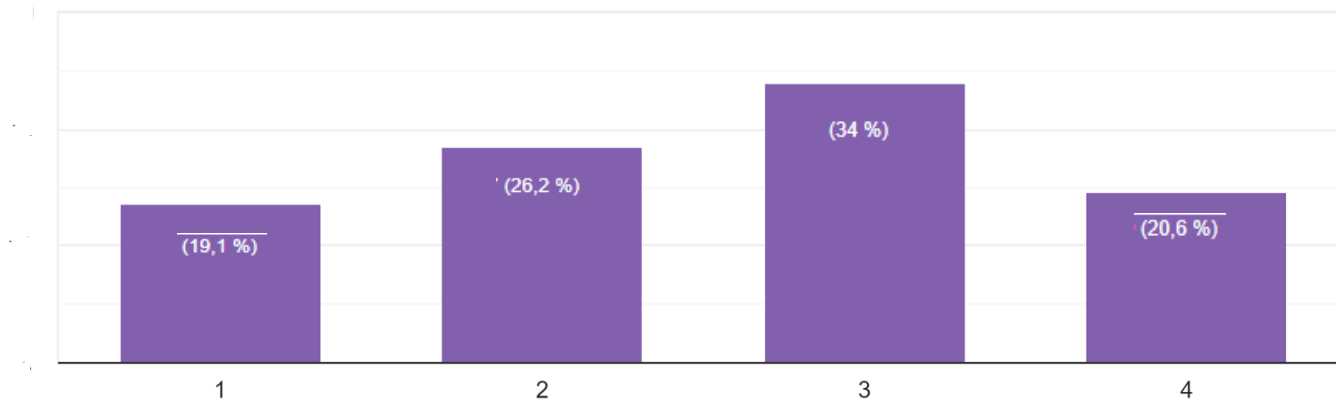




Cuestionario



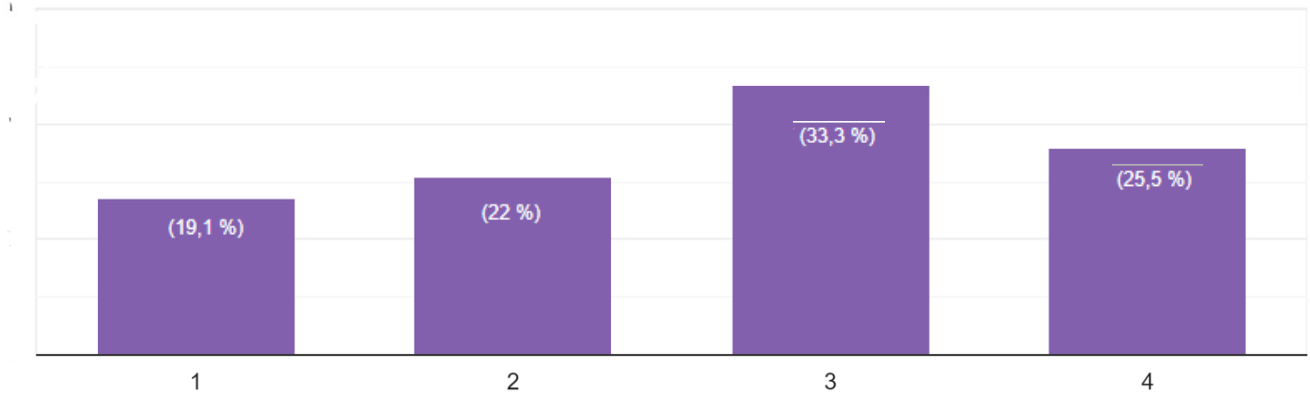
2.- La dirección de la empresa está sensibilizada y comprometida para que la igualdad de trato y de oportunidades sea una realidad





Cuestionario

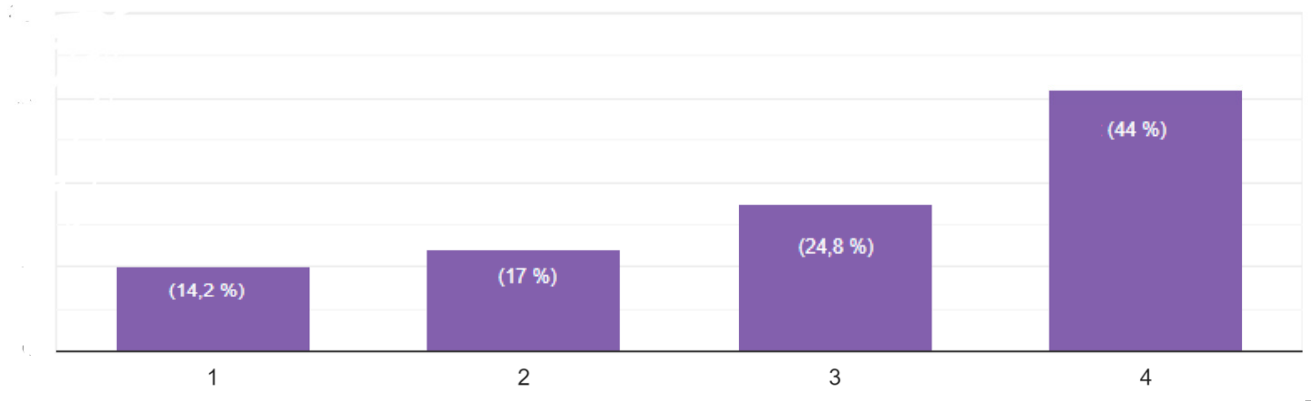
3.- La selección de personal en la empresa se realiza de forma objetiva, teniendo las mismas oportunidades las mujeres y los hombres.

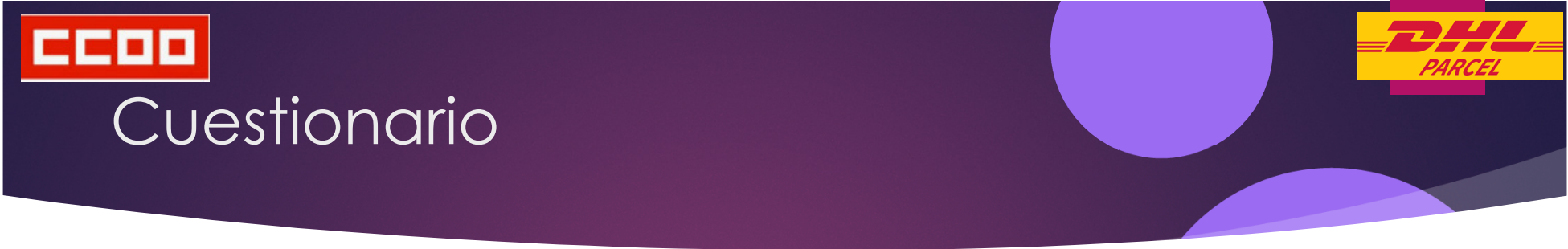




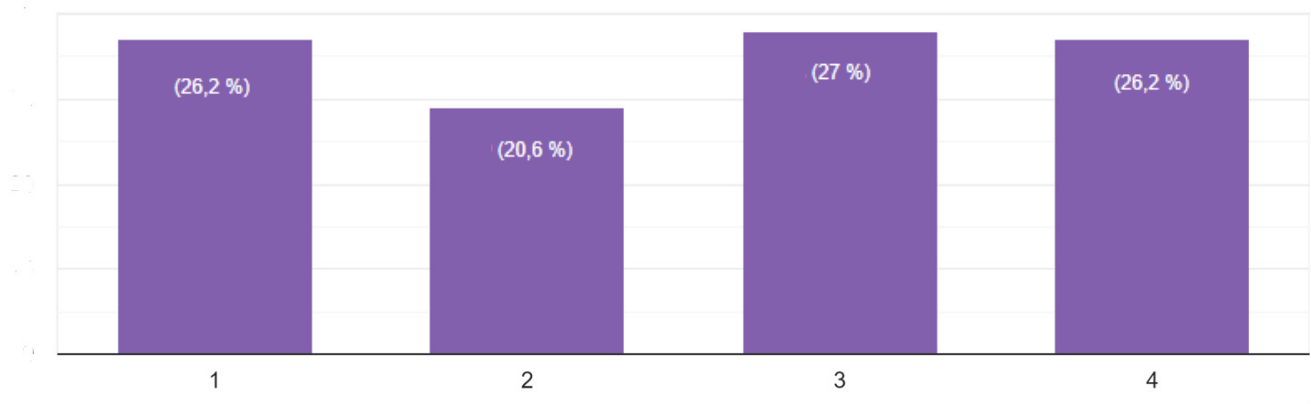
Cuestionario

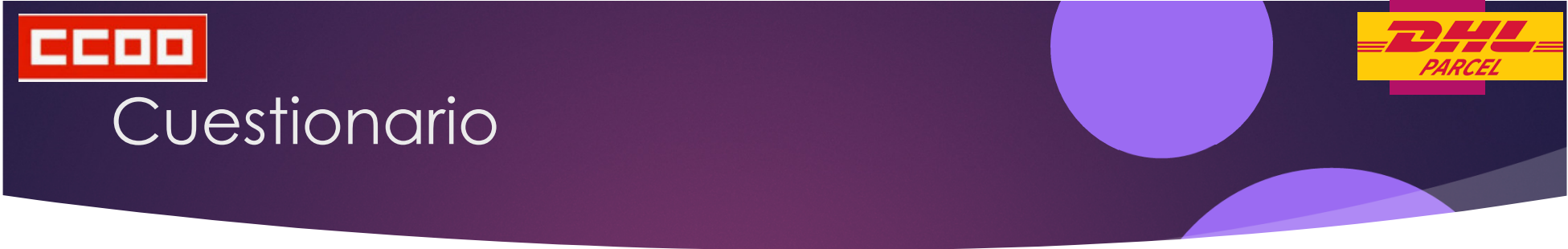
4.- La formación que ofrece la empresa es accesible a todas las personas independientemente de su sexo.





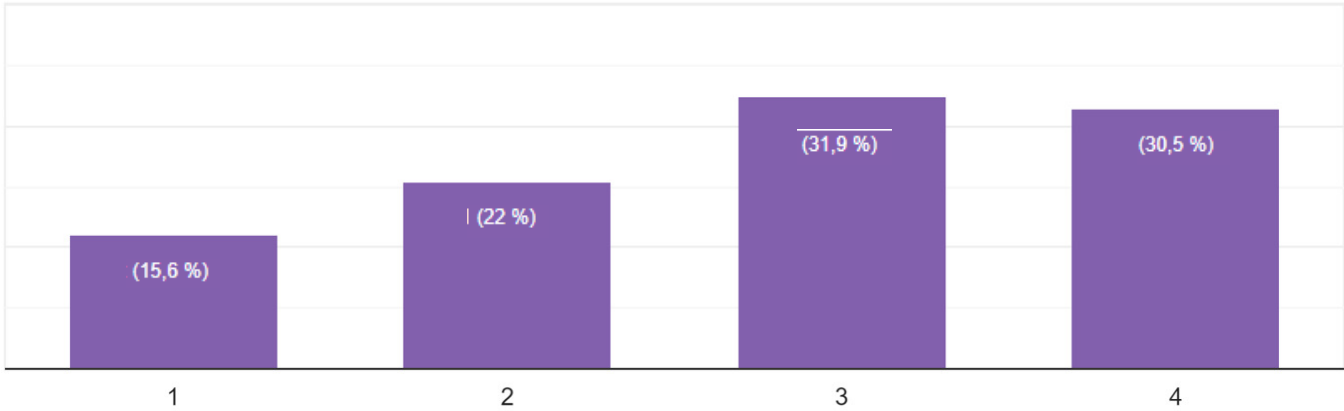
5.- A la hora de promocionar a puestos directivos la empresa ofrece las mismas posibilidades a mujeres y hombres.





6.- La retribución se establece desde criterios de igualdad de mujeres y hombres

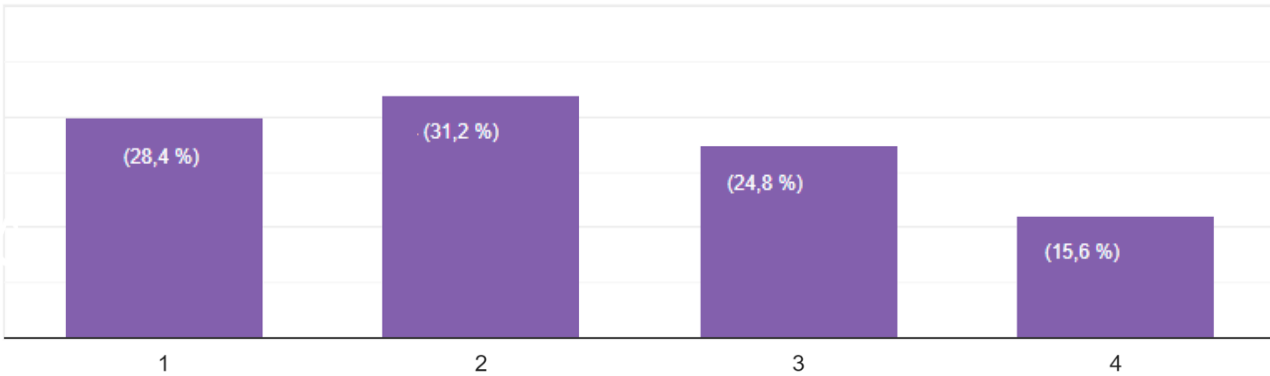
100





Cuestionario

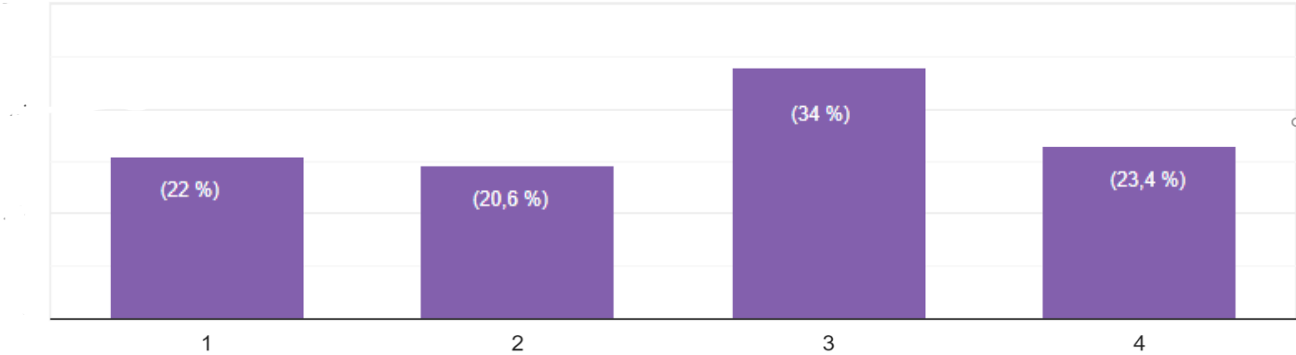
7.- Se favorece en la empresa el ejercicio responsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral





Cuestionario

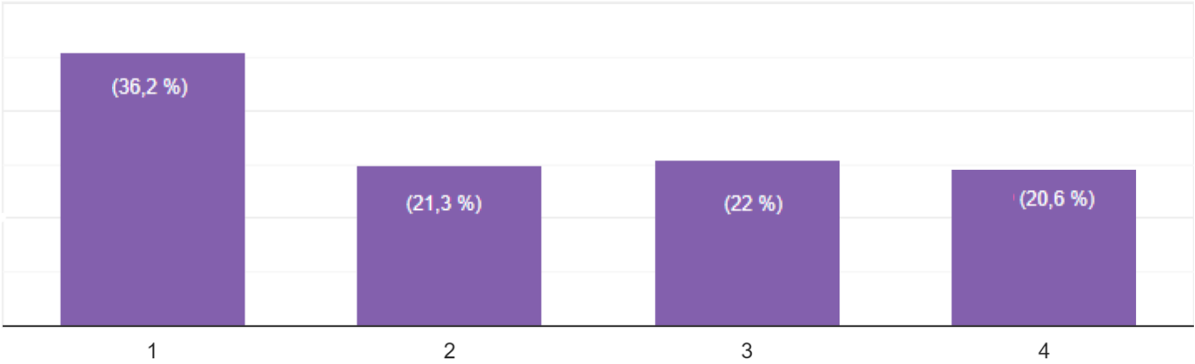
8.- La empresa favorece el uso de medidas de conciliación de igual manera por parte de mujeres y hombres (uso responsable)





Cuestionario

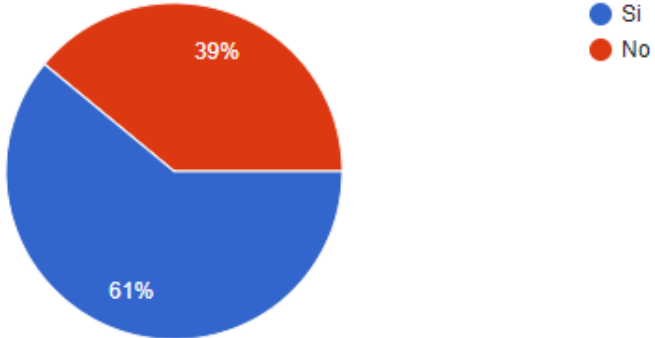
9.- Las personas que se acogen a medidas temporales de conciliación (por ejemplo, jornadas reducidas) tienen las mismas oportunidades de promoción y desarrollo profesional que el resto.





Cuestionario

10.- La igualdad está en consonancia con los objetivos de tu departamento

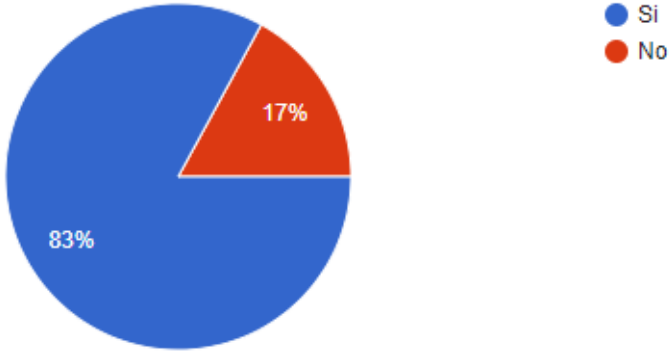




Cuestionario

11.- ¿Estás de acuerdo con la actualización del plan de igualdad de la empresa?

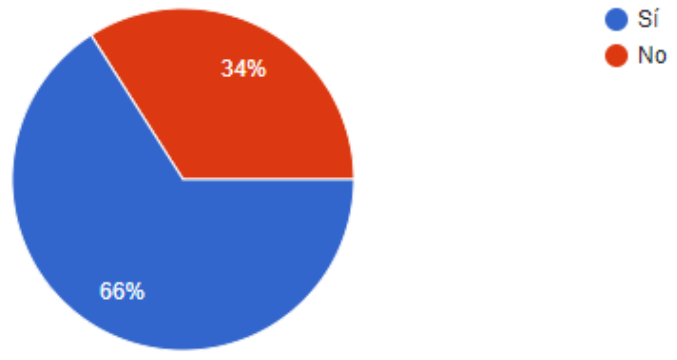
...





Cuestionario

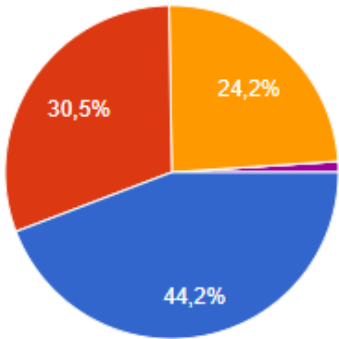
¿Crees que DHL Parcel es una empresa masculinizada?





Cuestionario

Si la respuesta anterior es SI, por favor indicanos ¿qué razones crees que justifican la masculinización de la empresa?

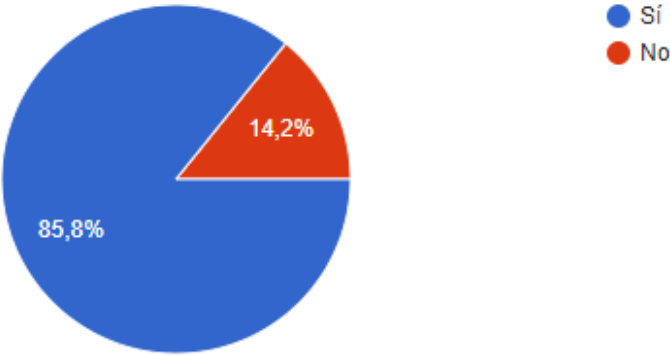


- El sector y tipo de trabajo que se realiza en la empresa es más demandado por hombres
- La empresa se inclina más por contratar hombres por costumbre social
- Por cualidades específicas de los hombres para el desempeño del trabajo
- Por malas experiencias en contratación con mujeres
- Por falta de perfiles con la formación requerida



Cuestionario

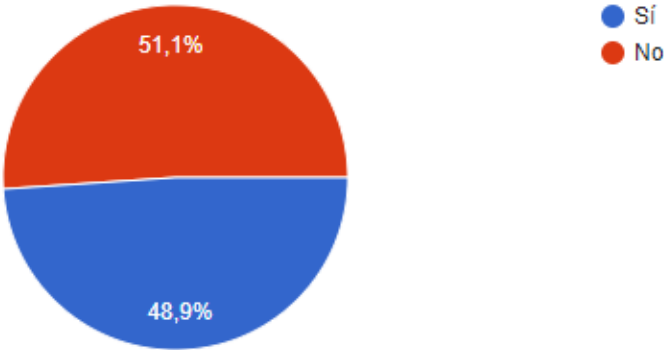
¿Pueden los hombres acceder a puestos directivos en igualdad de trato y oportunidades que las mujeres de la empresa?





Cuestionario

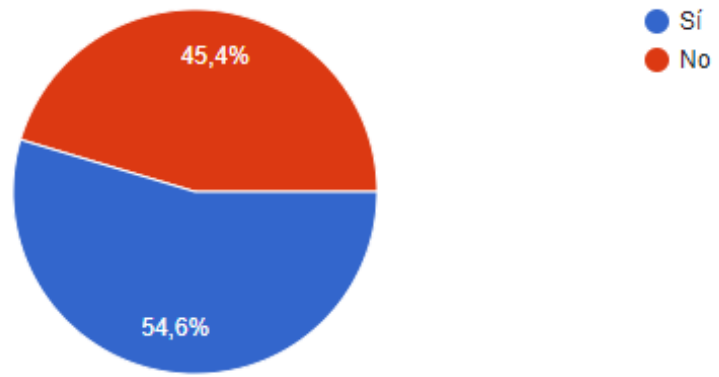
¿Pueden las mujeres acceder a puestos directivos en igualdad de trato y oportunidades que los hombres de la empresa?





Cuestionario

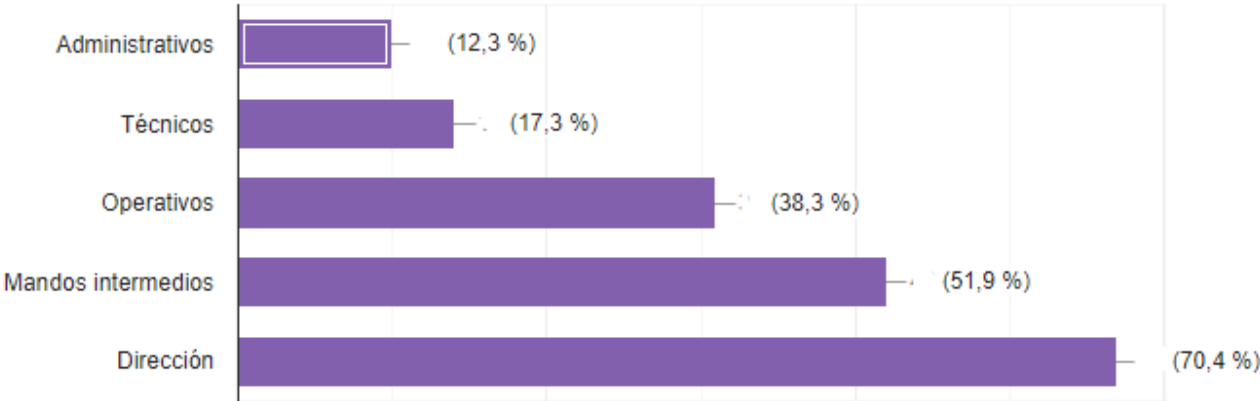
¿Consideras que las mujeres en la empresa tienen menos oportunidades de promoción que los hombres?





Cuestionario

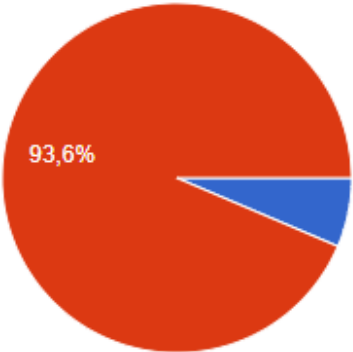
En caso afirmativo, ¿en qué puestos especialmente?



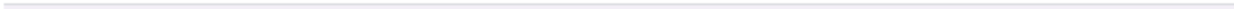


Cuestionario

¿Consideras que los hombres tienen menos oportunidades en la empresa de promoción que las mujeres?



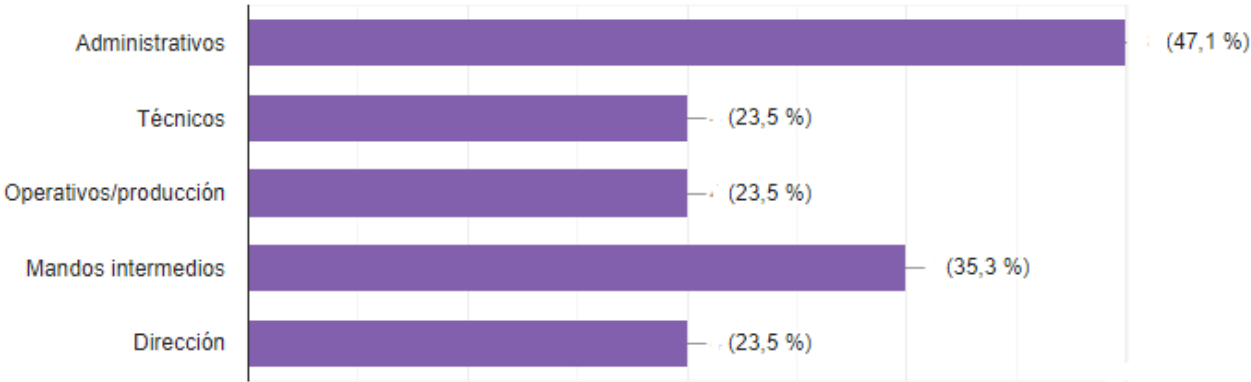
- Sí
- No





Cuestionario

En caso afirmativo, ¿en qué puestos especialmente?

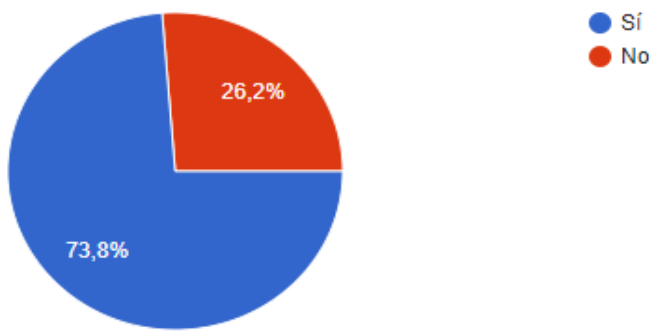




Cuestionario

¿Crees necesario realizar acciones positivas para aumentar el número de mujeres en los puestos de decisión o mando en la empresa?

100% 0%



Conclusiones

- ▶ La plantilla, con un 54,6% de afirmación, refiere una visión sobre la desigualdad a la hora de promocionar a puestos directivos y operativos en el caso de las mujeres.
- ▶ Un 73,8% cree necesaria la realización de acciones positivas para aumentar el número de mujeres en puestos de mando.
- ▶ Un elevado porcentaje de los encuestados y las encuestadas considera que las personas que se acogen a medidas de conciliación personal/familiar no tienen las mismas oportunidades de promoción.
- ▶ Se pone en claro manifiesto la necesidad de que la empresa favorezca el uso responsable en las medidas de conciliación familiar/personal/laboral.